附件2

2025年美国宾夕法尼亚大学暑期项目日程安排

（此表为计划安排，个别内容如有调整以学校实际安排为准）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周数 | 日期 | 时间 | 安排 |
| 第一周 | 8月4日  （周一） | 全天 | 欢迎仪式、午餐  校园参观、新生入学指导 |
| 8月5日-8日（周二至周五） | 8:30-9:30 | 选修课程1 |
| 9:40-10:40 | 选修课程2 |
| 11:00-12:20 | 核心课程 |
| 12:30-13:30 | 午餐 |
| 下午 | 周二教授讲座，周五社会文化活动：独立公园和本·富兰克林博物馆，其余课后作业。 |
| 8月9日-10日（周末） | 全天 | 休息 |
| 第二周 | 8月11日-15日（周一至周五） | 8:30-9:30 | 选修课程1 |
| 9:40-10:40 | 选修课程2 |
| 11:00-12:20 | 核心课程 |
| 12:30-13:30 | 午餐 |
| 下午 | 周二教授讲座，周四研究生院讲座，周五社会文化活动：Reading  Terminal Market，其余课后作业。 |
| 8月16日-17日（周末） | 全天 | 周六华盛顿特区一日游，周日休息 |
| 第三周 | 8月18日-22日（周一至周五） | 8:30-9:30 | 选修课程1 |
| 9:40-10:40 | 选修课程2 |
| 11:00-12:20 | 核心课程 |
| 12:30-13:30 | 午餐 |
| 下午 | 周二教授讲座，周五社会文化活动：观看美国职棒球大联盟费城人队比赛其余课后作业。 |
| 8月23日-24日（周末） | 全天 | 休息 |
| 第四周 | 8月25日-28日（周一至周四） | 8:30-9:30 | 选修课程1 |
| 9:40-10:40 | 选修课程2 |
| 11:00-12:20 | 核心课程 |
| 12:30-13:30 | 午餐 |
| 下午 | 周二教授讲座，周三社会文化活动：费城艺术博物馆，周四成果展示准备 |
| 8月29日  （周五） | 9:10-9:40 | 选修课程1 |
| 9:45-10:15 | 选修课程2 |
| 11:00-12:20 | 核心课程、成果展示 |
| 12:30-14:00 | 毕业典礼、午餐 |
| 下午 | 整理，返程准备 |

备注：

1.核心课程包括：

**·英语综合技能（各级）**

本课程旨在向你介绍在美国大学获得成功所需的技能和策略。以美国移民和费城历史为重点，你将探索和提高你对美国当前文化多样性的理解。你会阅读学术论文、听讲座、参加学术讨论、做演讲、做研究。在整个课程中，你将建立一个blog，展示你的研究和你对国际学生体验的思考。

2.选修课程包括：

**·沟通学（初级&中级）**

在线交流如何影响我们的语言、身份和关系?本课程通过分析来自政治、商业和娱乐的现实生活案例研究，探讨社交网络、公共关系和危机管理等方面的课题。在最后一个小组项目中，你将使用危机管理策略来应对公共关系危机。

**· 领导力与团队建设（所有水平）**

通过分析成功的领导者及其领导风格，以及探索自己的领导风格，你将学习有效沟通的策略。您将探索组织动态，重点关注团队如何发展、学习和共同取得成功，以及领导者的出现方式。你将分析领导者在团队项目和课堂展示中使用和纳入有效的口头和非口头沟通策略的表现策略。

**· 创新与技术****（中级&高级）**

技术创新如何塑造当今世界，它们将如何影响我们未来的生活?本课程通过探索当今顶级创新者如何在机器人技术和纳米技术等领域规划未来，来探讨这些问题。

**· 积极心理学与韧性（中级&高级）**

你能做什么来增加你的幸福感，成为一个更有弹性的人？本课程向你介绍了积极心理学这一日益增长的领域，并考察了该领域的几个关键概念，包括特征性的力量、积极的情绪、弹性和勇气。

**· 可持续性（中级&高级）**

在可持续性方面，你将对资源有限和需求扩大这一全球性问题有一个重要的认识。通过历史、文化和个人的可持续和不可持续做法的例子，你将考察人民的选择对社会、经济和环境的影响。通过信息丰富的视频和有目的的讨论，你将最终决定你在社区中对这个紧急问题能做些什么。

**· 专业商务写作（中级&高级）**

本课程通过分析各种交流方式和背景的样本，帮助你发展对专业交流的理解。您将研究如何创建一个专业简历，以及理解协议的专业通信电子邮件和信件格式。

**· 战略规划与说服性沟通（仅限高级）**

作为未来专业人士最需要的技能之一，本课程旨在帮助你提高你的有说服力的演讲技巧，以更好地沟通和推销你的想法。你将学习说服和有效演讲的要素，并发展商业和公共关系中的演讲技巧。在整个课程中，您将团队合作，创建一个简短的业务计划，并制作一个有说服力的演示，以便向特定市场销售产品。